



Risto Mejide, dispuesto a destapar sus 'sentimientos negativos'

EFE

BARCELONA. El publicista y productor musical Risto Mejide se critica a sí mismo en su nuevo libro, 'El sentimiento negativo', en el que narra con ironía capítulos de su vida personal a través de situaciones contradictorias y ridículas, porque, a su juicio, "para criticar a los demás, has de criticarte a ti

primero".

Según ha explicado Mejide en una entrevista con EFE, 'El sentimiento negativo' (Espasa) contiene momentos de su vida mucho más personales, al contrario que en 'El pensamiento negativo', su primer libro, en el que hablaba del fracaso y de situaciones más mediáticas, como su experiencia en

el jurado del programa televisivo Operación Triunfo.

Risto, sin deshacerse de sus gafas de sol y con un vaso de 'sardía colada' en la mano -además de con una precisión del lenguaje exquisita y rico contenido-, ha admitido: "siempre hay algo de exhibicionismo cuando escribes sobre cosas de tu vida", pero ha

apuntado que se mueve mejor en la realidad que en la ficción.

El diseño del libro hace gala de la originalidad de este publicista, ya que sus cubiertas son dos contraportadas; el texto de algunas páginas -en las que se habla del sexo más explícito- está orientado horizontalmente; la numeración de las páginas es inversa -empieza por la 216-, y hay 50 modelos de dedicatorias sin dedicar, con espacios en blanco para que "cada uno elija la que más le guste" y así 'ahorrar' tiempo en las firmas de libros. Aún así, modestamente,

Risto ha confesado: "no pretendo ir de nada, sólo pongo mis pensamientos en un papel".

El contenido de 'El sentimiento negativo' gira entorno a las vivencias personales de Risto, pero su tratamiento está a la altura de las 'ristadas' del crítico musical, y se divide en breves capítulos 'contra': contra la bondad, contra el éxito, contra la promesa, contra la educación, contra el precio de este libro...

Risto Mejide ha demostrado con este libro su madurez al asumir sus errores y su gran ingenio.